

Liebe Scooterists!

Die Saison ist mal wieder gelauf... ähm, ich meine natürlich: gefahren für dieses Jahr. **Wir möchten uns deshalb bei allen bedanken, die uns mal wieder so stark unterstützt haben!** Das seid in erster Linie natürlich Ihr, die über 400 Fördermitglieder, die sich für diese Saison eingeschrieben hatten. Tatkräftige Unterstützung haben wir aber auch von unseren Sponsoren erhalten, welche die Arbeit des DSSC erst ermöglichen, vor allem natürlich von der Scooter-Attack GmbH. Ein besonderes Lob geht auch an alle ehrenamtlichen Helfer, die wir leider auch in diesem Jahr wieder viel zu oft als „Müllmänner“ missbrauchen mussten.

Allerdings gab es in der DSSC-Saison 2010 nicht nur Positives. Wie in den Jahren davor hatten wir auch in dieser Saison **immer wieder das Gefühl, von manchen Firmen als „Werbeschlampe“ missbraucht zu werden.** Wie unsere Helfer wissen, besteht das Engagement für die Racing-Szene nun mal nicht darin, einfach ein Video zu drehen und seine Firmenlogos einzublenden, sich aber ansonsten „höflich“ zurückzuhalten. Ihr kennt diese Taktik vielleicht: Ein paar wenige arbeiten, der Rest steht drum rum mit 'ner Flasche Bier in der Hand. Konkret in der Szene sieht das so aus, dass uns einige Firmen unterstützen, entweder finanziell oder indem sie uns bei der Organisation helfen oder uns z.B. einen Leistungsprüfstand für das Event zur Verfügung stellen. Andere hingegen **geben uns diese Unterstützung nicht, nutzen unsere Treffen aber, um sich der Szene zu präsentieren und ein nicht vorhandenes Engagement vorzutäuschen.** In der Außendarstellung sieht das Ganze dann immer so aus, als würde dieses Unternehmen die Veranstaltung supporten oder mittragen. Da stellt man dann auch mal einen Azubi ab, der das Event filmen soll, oder ködert einen Besucher mit ein paar Give-aways, damit der dann seine Videoaufnahmen zur Verfügung stellt und man später diverse Foren fluten kann (die meistens auch nicht von dem Unternehmen geleitet und bezahlt werden). **Die Hauptarbeit und die finanzielle Belastung bei dem Event bleibt dabei auch wieder an den Gleichen hängen.** Klar, dass wir uns hiergegen wehren. Wir sind einfach der Meinung, dass nur diejenigen mit den DSSC-Veranstaltungen Werbung machen sollen, die sich auch entsprechend für diese Veranstaltungen einsetzen. Die entsprechenden Firmen sollen bitte erst mal selbst was auf die Beine stellen, statt sich mit billigen Mitteln durch unsere Veranstaltungen zu zecken.

Gegen eine kommerzielle Ausnutzung und den Missbrauch von privatem Einsatz und gemeinnütziger Arbeit haben wir was. Hingegen freuen wir uns immer über Videos von Crews, über private Bilder und über ernsthafte Pressearbeit.

Für die nächste Saison werden wir Euer Engagement besser zu schützen wissen.

Wir freuen uns schon auf die Saison 2011 und hoffen, mit Euch zusammen auf der Saisonabschluss-Party in der Weihnachtszeit feiern zu können (der genaue Termin wird noch bekannt gegeben).

Euer DSSC-Team

Nochmals ein herzlicher Dank an:

Scooter-Attack GmbH Scooter-Weekend GmbH Stage6 Development
und
ScooterKingZ GmbH Streetlights SBO Holland
Rollerschmiede Motorräder Dortmund Motorradwelt Bodensee
Essen Motorshow Streetbuzz Rollerfahrer-Magazin